

## ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

### Totaalscore

38%

#### 1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

#### 2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

We hebben nog geen Code-doelen opgesteld, maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

#### 3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij betrekken onze schoonmaakmedewerkers actief bij het toepassen van de Code, bijvoorbeeld tijdens contractwisselingen, evaluatiemomenten of het verbeteren van werkprocessen

#### 4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Meer tijd verkregen voor uitvoering dan in de aanbesteding als norm gesteld werd. Meer respect gekregen voor schoonmakers/glazenwassers/calamiteitenherstellers door uitleg te geven dat dit werk zwaar en dankbaar werk is.

## AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

### Totaalscore

87%

#### 5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Soms wel, soms niet

#### 6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Kwaliteit gaat boven prijs, een bodembedrag met verifieerbare calculatie, realistische indexatie.

#### 7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

#### 7b. Wie is/zijn de opdrachtgever(s) die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze tijdig informeren over de Code en onze 10 speerpunten bij aanbestedingen en offertetrajecten.

Woningstichting

#### 8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

#### 9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Ja

#### 9b. Deelt u de resultaten van de werkdrukmeter met de opdrachtgever zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken?

Ja, wij delen de resultaten met de opdrachtgever

#### 10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ja, en ik neem daarnaast ook proactief contact op met betrokken partijen om samen een oplossing te zoeken

## WELZIJN EN WERKDRUK

### Totaalscore

58%

#### 11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Persoonlijke gesprekken tussen directie/managers en uitvoerende medewerkers. Hierin komen knelpunten voort in werksituatie, maar ook in privé situaties waarmee geholpen kan worden.

#### 12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

#### 12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

Een stilte ruimte beschikbaar gesteld voor bidden. Voor diegene die niet bidden is er een aangename pauze ruimte ontstaan.

#### 13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

## SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

### Totaalscore

56%

#### 14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Calamiteiten medewerkers kunnen direct met een schaderegelaar contact hebben zonder tussenkomst van manager. -dit voorkomt wachttijden op vragen en antwoorden, -gedupeerde, uitvoerenden en schaderegelaar kunnen specifieke problemen duidelijker omschrijven en uitleggen, -geen onnodige prijsconsequenties en vertragingen in het offerte traject. -meer voldoening van geleverde prestaties. -Minder werkdruk door snellere behandeling van specifieke probleemoplossingen.

#### 15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

#### 16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

#### 17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

mate van vervuiling agressie en intimidatie keuringen omstandigheden zoals hitte, koude, woon-werk en licht

#### 18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Nee, wij faciliteren geen gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers